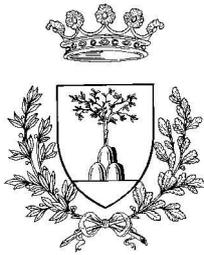




Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI



Università di Ferrara

Organizzazione ed eccellenze



*“Un’Università di ricerca, radicata nel suo territorio ma pienamente inserita nella comunità scientifica internazionale,
capace di offrire didattica ed assistenza di alta qualità....
Il rilancio dell’Università proporrà Ferrara come città universitaria e
sarà questo il contributo dell’Ateneo
per una prospettiva di crescita della città e dell’intero territorio”*

[Piano strategico 2006-09]



università di ferrara
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

Cenni di storia

L'Università di Ferrara è una delle più antiche d'Italia: venne fondata nel 1391 dal marchese Alberto V d'Este, su concessione di papa Bonifacio IX. Niccolò Copernico, Paracelso, Giovanni Pico della Mirandola sono stati alcuni dei suoi allievi più illustri.



Maggiori informazioni: http://www.unife.it/ateneo/unife_si_presenta/storia/



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

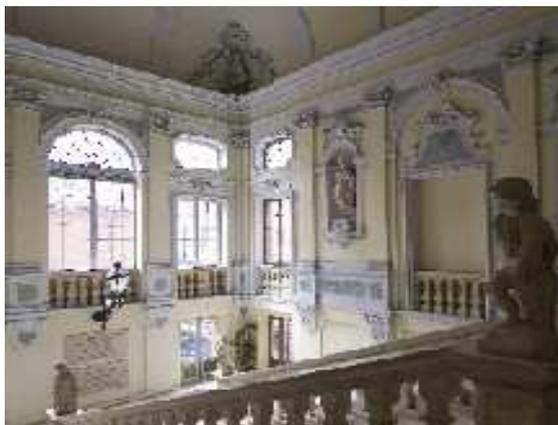
I luoghi

Otto facoltà e diciannove Dipartimenti trovano sede in tutta la città in moderne costruzioni funzionali, come il Polo Chimico Bio Medico e quello Scientifico Tecnologico, veri e propri centri di aggregazione per le discipline medico-biologiche e scientifico-matematiche e in palazzi antichi di pregio artistico e storico.



Tra le sedi più prestigiose, va citato Palazzo Renata di Francia, edificato tra il 1475 e il 1485, sotto la direzione di Biagio Rossetti, e oggi sede del Rettorato. Vero e proprio gioiello dell'Ateneo estense è poi Palazzo Bevilacqua Costabili, splendido esempio di ristrutturazione di un palazzo patrizio cinquecentesco, dove ha trovato recentemente sede la Facoltà di Economia. E ancora, la biblioteca Santa Maria delle Grazie, nata dal restauro di un antico convento.

Palazzo Renata di Francia, sede del Rettorato



Biblioteca Santa Maria delle Grazie

Per una selezione di foto: http://www.unife.it/ateneo/unife_si_presenta/alcune-immagini-di-unife



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

Alcuni numeri

(Aggiornati al 18 maggio 2007)

8 Facoltà

19 Dipartimenti

Centri e laboratori

19.620 studenti, di cui 17.053 iscritti a corsi di laurea

80 corsi di laurea

Scuole di specializzazione, dottorati di ricerca, master, corsi di perfezionamento

20 Manager didattici

676 tra docenti e ricercatori (233)

300 Assegnisti

689 Personale tecnico amministrativo

Biblioteche in rete con quelle di Comune e Provincia, per un totale di 40 strutture fra loro legate in un servizio bibliotecario ad unico accesso

Ricerca di eccellenza su salute, ambiente, acqua, inquinamento suoli e aria, bioedilizia e restauro, agricoltura, tecnologie e scienze per i beni artistici e culturali

Attività di ricerca e di educazione avanzata di lungo periodo, collaborazioni internazionali con Asia, Sud America, Stati Uniti e Africa

Istituto universitario di studi superiori IUSS Ferrara 1391



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

Ferrara primo ateneo in Italia per la ricerca applicata

Secondo la relazione pubblicata nel febbraio 2007 dal CIVR, Comitato di indirizzo per la valutazione della Ricerca, l'Università di Ferrara è il primo ateneo in Italia nella categoria della valorizzazione applicativa delle ricerche. Ferrara si piazza alle spalle della sola Scuola di Studi Superiori Avanzati (SISSA) di Trieste per quanto riguarda la capacità di trasferire la ricerca dall'accademia al mondo industriale, produttivo ed economico.

La valorizzazione delle attività di ricerca, valutata sui dati relativi gli anni dal 2001 al 2003, si riferisce ad azioni puntuali di trasferimento verso l'esterno, finalizzate a rendere più efficace l'utilizzo, da parte del sistema produttivo e della società, delle conoscenze prodotte dalle strutture scientifiche. Sintetizzando, sono stati presi in considerazione:

- Brevetti depositati dalla Struttura nel triennio in Italia e all'estero e di quelli attivi al 31/12/2003;
- Collaborazioni con le imprese che si basano su contratti e/o progetti di ricerca;
- Iniziative congiunte per la creazione di Strutture permanenti di ricerca in collaborazione. L'attività prevalente deve essere la ricerca;
- Attività e Strutture di trasferimento tecnologico;
- Spin-off, nuove imprese avviate nel triennio, attivati nel 2001-2003, al cui capitale sociale (delle società all'uopo costituite) le Università abbiano partecipato direttamente;
- Consulenza e servizi a carattere socio-economico. Attività di servizio, consulenza e formazione, di interesse locale, commissionate da enti territoriali o da imprese operanti nel territorio;
- Partnership di ricerca di valore pari o superiore ai 500.000 Euro. La categoria comprende tutti gli accordi di collaborazione strategica con localizzazione di attività di ricerca presso la Struttura, che abbiano apportato entrate complessive nel triennio di almeno 500.000 euro.

Alcuni dati della ricerca Unife:

Circa **200** accordi di collaborazione (<http://www.unife.it/areainternazionale/banca-dati-accordi-internazionali>)

2 mila: le persone tra docenti, assegnisti, dottorandi, ricercatori, borsisti, personale tecnico di laboratorio, che lavorano sulla ricerca, a cui vanno aggiunti i contratti e il personale amministrativo di supporto

1 Consiglio della ricerca

1 milione 800 mila euro: i fondi di ateneo investiti tra il 2006 e il 2007 in strumentazione

100 mila euro: i fondi messi a disposizione da un bando per selezionare 3 progetti Unife che aggregano diversi gruppi e discipline e con un alto valore di innovazione

Maggiori info: <http://www.unife.it/ricerca>



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

Industrial Liaison Office e spin off all'Università di Ferrara

Presso l'Università di Ferrara sono attivi oltre quindici **spin off accademici**, iniziative imprenditoriali alle quali l'ateneo estense partecipa in qualità di socio con l'obiettivo di un pieno sfruttamento dei risultati della ricerca e dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

Gli spin off, proposti da personale strutturato dell'ateneo, rappresentano nuove imprese che vogliono valorizzare e trasferire sul mercato il know how e le tecnologie sviluppati nell'ambito delle attività di ricerca e accrescere l'occupazione sul territorio.

Dal 2004 inoltre è attiva presso l'Università di Ferrara una struttura appositamente dedicata alla cura dei rapporti con le imprese, l'Industrial Liaison Office (ILO). L'Ufficio, con l'ausilio della Commissione brevetti e Spin off, svolge diversi servizi; in particolare, l'assistenza alla brevettazione, alla creazione e successivo sviluppo di spin off accademici e all'attivazione di progetti di trasferimento tecnologico.

L'obiettivo è quello di favorire i rapporti tra l'Università di Ferrara e il mondo dell'impresa e sostenere iniziative di marketing e promozione della ricerca, in particolare potenziando le attività di trasferimento tecnologico e la tutela della proprietà intellettuale.



Maggiori info: <http://www.unife.it/ilo>



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

Consorzio Ferrara Ricerche - CFR

La promozione della ricerca precompetitiva ed il trasferimento tecnologico finalizzato all'applicazione industriale, la gestione di finanziamenti comunitari, nazionali e regionali, il coordinamento di manifestazioni scientifiche nazionali ed internazionali, corsi di alta formazione ed eventi ECM sono le aree principali di attività del Consorzio Ferrara Ricerche (CFR).

Nato nel 1993 per iniziativa dell'Università degli Studi di Ferrara e di un gruppo di istituzioni e imprenditori ferraresi, il CFR ha come obiettivi principali la promozione, lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane, scientifiche, tecnologiche ed economiche in primis del proprio territorio. Organizzazione no-profit, a partecipazione pubblica e privata, la mission del CFR è supportare e promuove la ricerca, l'innovazione e il trasferimento tecnologico, favorendo l'incontro tra i generatori di know how (Università e Centri di Ricerca) e gli Enti Pubblici, le organizzazioni industriali ed il mondo del lavoro e dell'impresa, in Italia e all'estero grazie anche alla sinergia instaurata con l'Ufficio Rapporti con le Imprese dell'Università di Ferrara, Liaison Office.

Dal 1994 il CFR partecipa attivamente ai Programmi Quadro di ricerca e sviluppo istituiti dalla Comunità Europea, offrendo assistenza e informazione nella predisposizione, gestione e rendicontazione dei fondi comunitari, sia in qualità di coordinatore sia in qualità di partner. Le aree tematiche vanno dall'information technology alle scienze della vita, dagli studi su fonti energetiche alternative alle nanotecnologie applicate alla risoluzione di problemi del corpo umano. In ambito europeo, il CFR partecipa anche ad altri Programmi quali EuropeAid, orientati a favorire la cooperazione internazionale per la risoluzione di problematiche comuni a specifiche aree geografiche.

Un'ampia fetta delle attività del CFR si colloca infine nel settore della pianificazione e coordinamento di manifestazioni scientifiche e nell'organizzazione di eventi di carattere nazionale ed internazionale. Si tratta di strumenti per la valorizzazione dei risultati della ricerca e per la promozione delle eccellenze e la diffusione delle conoscenze. Dal 2000 il settore convegni e attività formative cura in media l'organizzazione di 30 eventi all'anno tra convegni e congressi, workshop, corsi di alta formazione, corsi specialistici (in prevalenza eventi ECM rivolti a medici ed operatori sanitari) con una presenza media di circa 3000 persone.

In sintonia con i settori all'avanguardia in cui si svolgono le sue attività, il Consorzio Ferrara Ricerche opera secondo i più moderni standard di qualità ed è certificato UNI EN ISO 9001:2000 – Sistemi di Gestione per la qualità.

Maggiori info: <http://www.consorzioferrararicerche.it/>



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

Cina e collaborazioni internazionali

Economia, Architettura, Medicina, Giurisprudenza, Ingegneria. Sono le cinque Facoltà che hanno guadagnato un avamposto d'eccezione nell'**area industriale più importante della Cina, il Guangdong**. Novanta milioni di abitanti, dieci Università, la produzione di oltre il 10% del PIL industriale dell'intera Cina del 40% delle esportazioni. Sono alcune cifre della realtà in cui l'Ateneo estense si è inserito a partire dal 2000.

Prima la nomina di advisor per la parte di sviluppo industriale della regione conferito al Rettore Patrizio Bianchi dal Governatore del Guangdong; poi le prime collaborazioni tra la Facoltà di Economia e la South China University of Technology (SCUT) della città di Guangzhou-Canton; la missione di una delegazione dell'Università di Ferrara sul posto e l'assegnazione della Laurea ad honorem a Bianchi da parte del Rettore della SCUT (*nella foto*). Tutti momenti che hanno permesso di consolidare i rapporti accademici e istituzionali tra l'Università di Ferrara e i referenti cinesi e che hanno portato alla firma di un accordo con tre Università della Provincia. Una collaborazione che ha permesso alla Facoltà di Economia di Ferrara di intraprendere un progetto di ricerca sull'industria del Guangdong e il suo rapido sviluppo e alla Facoltà di Medicina l'apertura nel 2006 di un ufficio permanente presso la prestigiosa Capital University of Medical Sciences di Pechino. E poi, un Master annuale di II livello di Neurofisiologia Clinica per consentire a giovani neurologi cinesi di approfondire tematiche e tecniche applicative nel campo delle Neuroscienze cliniche. Scopo del Master, che si svolgerà presso le strutture di Neurofisiologia del nostro Dipartimento ferrarese, del Dipartimento dell'Istituto Besta di Milano e a Pechino, è di fornire ai medici cinesi una formazione avanzata di cui c'è una richiesta impellente. Ancora, il Centro di Cosmetologia dell'Ateneo estense ha firmato a Canton un accordo con una delle più importanti accademie cinesi, la Ginza International Beauty and Hair Academy, per l'attivazione di un Master internazionale in Estetica e Cosmetologia con sede a Ferrara. L'industrializzazione massiccia porta con sé numerose problematiche, relative all'urbanizzazione, alle scarse risorse di acqua, all'energia elettrica, ai problemi del regime dei suoli e della fiscalità locale. Su questi temi sono al lavoro le Facoltà di Architettura, Ingegneria e Giurisprudenza.





Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

Biblioteche

Rendere l'accesso ai libri il più immediato e semplice possibile è uno degli obiettivi che l'Ateneo estense si è posto come primario. Per questo dal 2000 l'Ateneo estense ha deciso una completa riorganizzazione del sistema bibliotecario, con la costituzione di un Sistema Bibliotecario di Ateneo. Riorganizzazione delle biblioteche, standardizzazione delle loro procedure, realizzazione di un unico catalogo consultabile online, eliminazione dei sistemi di catalogazione locale fino ad allora in uso, sono i primi passaggi. Vengono inoltre realizzate sei biblioteche centralizzate, che radunano per aree di pertinenza le risorse sino ad allora frammentate nelle diverse sedi: vengono così attivate le biblioteche centralizzate di Lettere, Economia, Giurisprudenza e Architettura, a cui si sono recentemente aggiunte quella scientifico tecnologica, con sede nel Polo Tecnologico di via Saragat, la suggestiva biblioteca di Santa Maria delle Grazie. Una delle novità più importanti è la possibilità per tutti gli utenti di accedere con una semplice connessione Internet a un unico catalogo online delle risorse disponibili nelle diverse strutture universitarie. Nel 2005 poi la firma della convenzione tra Istituto per i Beni Artistici Culturali e Naturali della Regione Emilia-Romagna, Comune, Provincia e Università, ha sancito l'istituzione ufficiale del Polo bibliotecario ferrarese. Università, Comune e Provincia hanno messo assieme le rispettive risorse bibliografiche, unendo i loro cataloghi e costituendo un Catalogo comune dei dati delle proprie raccolte documentarie. Tutte le biblioteche del territorio si sono così riunite in un'unica grande biblioteca, con sedi diverse, ma procedure e accesso internet unificato: un Polo che raduna le biblioteche dell'Università, del Comune e della Provincia di Ferrara, per un totale di quasi un milione di volumi censiti in un unico archivio telematici e rintracciabili all'indirizzo web <http://opac.unife.it/>, attraverso il quale docenti, studenti e cittadini possono verificare la presenza di una pubblicazione, richiederne la consultazione o il prestito.



Maggiori info: <http://www.unife.it/sba>



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

Le tecnologie ICT a Unife

L'accesso veloce a Internet, lo svolgimento di procedure come iscrizioni, immatricolazioni, pagamento delle tasse, tramite il web, la telefonia che viaggia in rete. Sono servizi su cui l'Università di Ferrara ha puntato per migliorare i servizi ai propri studenti e la qualità delle sue prestazioni. Anche grazie alla nuova rete metropolitana in fibra ottica messa a disposizione dall'Emilia-Romagna, Unife ha realizzato nuovi e innovativi servizi ICT riuniti sotto il nome di Lepida@Unife. Alcuni dei servizi realizzati all'interno di Lepida@Unife sono il Wi-Fe, per l'accesso wireless a Internet, il VoIP-Fe, per la fonia VoIP (Voice over IP, fonia che sfrutta la rete Internet per la comunicazione), myDesk@unife, scrivania virtuale che ogni studente Unife può utilizzare per mandare e ricevere e-mail, per elaborare documenti, fogli di calcolo e presentazioni

Wi-Fe è stata la prima infrastruttura italiana per la copertura Wi-Fi completa di un Ateneo. 220 Access Point attivi, 17000 gli studenti serviti,; 1.500 studenti collegati ogni giorno. Da Settembre 2006 il traffico generato dagli studenti con Wi-Fe supera costantemente quello generato dai PC collegati alla rete fissa.

<http://www.unife.it/areainformatica/servizi/wife/wife>

VoIP-Fe è la prima rete full VoIP in una Pubblica Amministrazione. 1800 i telefoni digitali; 150 i fax collegati; 3000 i numeri gestiti; 300 mila euro all'anno il risparmio rispetto alla soluzione analogica precedente; 8 i nuovi servizi di peritelefonìa sviluppati tra cui voice mail, click2dial, conference room, chiamata diretta IP ad altri enti.

<http://www.unife.it/areainformatica/servizi/voip/voip>

myDesk@unife Unife è uno dei primi Atenei italiani ad aver siglato un accordo con Google per fornire a tutti i propri studenti un servizio innovativo, chiamato myDesk@unife, scrivania virtuale che ogni studente Unife può utilizzare per mandare e ricevere e-mail, per elaborare documenti, fogli di calcolo e presentazioni. Inoltre, ogni studente può utilizzare un calendario per consultare l'orario delle lezioni e i propri impegni e un sistema di chat testuale e vocale per comunicare con facilità in tempo reale. In myDesk@unife ogni studente accede a tutti i servizi con un'unica username e password, le stesse che utilizza per la segreteria studenti virtuale e per tutti gli altri servizi forniti dall'Ateneo. E su questa scrivania virtuale, i documenti sono sempre disponibili, essendo archiviati on-line, e quindi raggiungibili da qualsiasi luogo tramite connessione Internet, e ogni file può essere visualizzato ed elaborato in contemporanea, quindi condiviso, con colleghi e amici.

<http://www.unife.it/areainformatica/studenti/mydesk>



Maggiori info: <http://www.unife.it/ateneo/servizi-informatici>



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

IUSS – FERRARA 1391 - Istituto Universitario di Studi Superiori

Fondato nel 2005, lo IUSS - Ferrara 1391, Istituto Universitario di Studi Superiori, ha lo scopo di promuovere l'eccellenza degli studi presso l'Università di Ferrara, e che in particolare

- prepara dottori di ricerca in grado di esercitare attività di ricerca di elevata qualificazione in ambito internazionale ed impiegabile in strutture di ricerca scientifica avanzata, sia di base sia applicativa;
- promuove l'alta qualità degli studi post-laurea volti alla formazione e all'aggiornamento di professionisti in grado di operare in ambito almeno europeo;
- attua percorsi formativi di particolare valenza ad integrazione della preparazione dei corsi di laurea.

Lo IUSS gestisce numerose attività attraverso collaborazioni nazionali e internazionali di prestigio, come quelle con il CERN di Ginevra e il RIS di Parma.



Maggiori info: <http://iuss.unife.it/>



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

La riorganizzazione interna di Unife “Efficienti perché pubblici”

Si chiama “Efficienti perché pubblici” il piano di revisione dei processi organizzativi, delle strutture e degli uffici dell'Ateneo adottata dall'Amministrazione dell'Università di Ferrara. Il progetto prevede l'introduzione di un sistema di gestione delle risorse umane basato sulla valutazione delle competenze e delle prestazioni e ha l'obiettivo di modificare il modello organizzativo dell'Università attraverso l'ottimizzazione per processi e delle caratteristiche quali-quantitative delle risorse ad essi collegate (risorse umane, tecnologiche, finanziarie, etc.). “Efficienti perché pubblici” costituisce il presupposto per un efficace sistema di programmazione della gestione e per il recupero di efficienza.

Una delle novità per il 2006 introdotta all'interno del progetto è stata la logica di lavoro per obiettivi estesa a tutti i responsabili di strutture amministrative. Per la prima volta l'Amministrazione ha assegnato gli obiettivi/incarichi non solo agli inquadramenti dirigenziali e alle elevate professionalità, ma anche ai responsabili di ufficio che nel 2006 hanno avuto una parte della retribuzione accessoria collegata al raggiungimento di obiettivi.

Il Consiglio di Amministrazione dell'Università, convinto che “queste best practices debbano andare comunicate il più possibile anche a livello ministeriale” ha espresso il più vivo compiacimento per il raggiungimento degli obiettivi da parte del personale tecnico amministrativo.



Il logo del progetto



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI

L'Ateneo per la città: Unife Culture



La copertina di Unife Culture speciale

Proporre eventi culturali e di divulgazione rivolti non solo agli studenti e agli specialisti, ma anche a un pubblico più vasto, è diventato ormai abituale per l'Ateneo. Dai numerosi congressi, seminari e convegni organizzati dai docenti dell'Università, le mostre e gli spettacoli, rassegne d'arte e di cinema, fino agli appuntamenti divenuti tradizionali, come i Caffè delle Scienze, i Venerdì dell'Universo, I colloqui dello Iuss, occasioni in cui in situazioni più o meno accademiche, scienziati e ricercatori incontrano la città per conversare di temi scientifici e della ricerca. Un'offerta di approfondimento culturale raccolto nella brochure UNife CULTURE, dove trovano posto tutte le iniziative non specialistiche organizzate dall'Università sia all'interno delle proprie strutture, sia in collaborazione con altri enti, culturali e non.

UNife CULTURE viene distribuito in formato cartaceo in tutte le strutture delle Università, nelle biblioteche, nelle scuole, nei punti Informagiovani di città e provincia, e in versione elettronica nella Bachecca presente in <http://www.unife.it> e nel sito dell'Ufficio Comunicazione ed eventi <http://www.unife.it/comunicazione>.

Maggiori info: <http://www.unife.it/comunicazione/unife-culture>