

PROFILO e PRESENTAZIONE

Dott.ssa Elisabetta Casale

Cosmetologa – Farmacista

Scientific Trainer – consulente marketing

Laureata in Farmacia a Ferrara, con tesi sperimentale biennale dal titolo “Studio di metodiche analitiche per la determinazione di Zinco e Titanio nei prodotti cosmetici”, ho conseguito l’abilitazione all’esercizio della professione di Farmacista dopo tirocinio annuale nel 2000.

Mi sono specializzata in campo cosmetico presso l’Università degli studi di Ferrara con il corso in “Scienze e Tecnologie Cosmetiche” della durata di due anni, dal 2000 al 2003, con il massimo dei voti 50/50, titolo della tesi: “Merchandising, packaging e promozione. Le nuove dimensioni del marketing olfattivo”.

Ho frequentato il IX Corso di Comunicazione Scientifica, presso l’Università di Milano e la scuola di giornalismo Watler Tobagi, nell’anno 2003-2004, titolo della tesi: “Pubblicità ingannevole in cosmesi: la percezione del consumatore”, premiata come miglio tesi dell’anno.

Corsi di approfondimento seguiti:

“Organic cosmetics and supplements” The Organic Pharmacy London, 2012

“PNL per la vendita” NLP Italy 2011

“Il meglio di te con la PNL” NLP Italy, 2011

“Come trattare efficacemente con gli altri: lo stile di comunicazione assertiva” Scuola di Palo Alto, 2008

“Introduzione alla comunicazione efficace, dalla domanda che comanda alla chiusura vincente”

Coreconsulting, 2006

“Presentazione efficace” Cesim, 2004

Ricopro la posizione di marketing manager da settembre 2012 ad oggi presso MPF Pharma, occupandomi di lancio nuovi prodotti (cosmetici, integratori, dispositivi) per il canale farmacia. Eseguo analisi di mercato, individuando principali competitors, definizione del posizionamento e del prezzo, sviluppo i materiali di supporto al lancio, decido i claim e la strategia comunicazionale.

Da luglio 2012 collaboro con il marchio inglese The Organic Pharmacy in qualità di cosmetologa trainer seguendo il lancio della linea Bio sul mercato italiano (analisi marketing, brochure, comunicazione e corsi). Ho seguito un corso di approfondimento sul mercato dei cosmetici organici e sul concetto di organico presso la sede del marchio a Londra.

Dal 2000 svolgo attività didattica e formativa collaborando con diverse scuole di estetica, giornali di settore, ecc

**Dal 2011 collaboro con l’Università degli studi di Pavia quale docente di Strategie di Marketing al master in Scienze Cosmetologiche.**

Dal 2010 a giugno 2013 sono stata cultore della materia per gli insegnamenti di Dermatologia, Anatomia, Cosmetologia presso la scuola di Estetica professionale BCM di Milano.

Da Aprile 2010 ad oggi sono consulente cosmetologa collaborando con diverse aziende del settore cosmetico in qualità di trainer e consulente marketing (Lancaster, Carita).

Dal 2009 ho un incarico di collaborazione quale R&D manager presso SIFARMA Spa, occupandomi dello studio e della realizzazione di analisi di marketing e strategie di lancio di nuovi prodotti dermocosmetici di utilizzo medico, destinati al dermatologo e medico estetico. Marchi: Canova, Pergam. Seguo studi clinici di efficacia e tollerabilità di prodotti dermocosmetici ad utilizzo sia domiciliare che ambulatoriale, collaborando con laboratori di analisi e Università. Organizzo corsi di formazione a medici, personale interno aziendale, farmacisti, approfondendo temi che riguardano patologie dermatologiche, rimedi cosmeceutici e nuovi attivi.

Da giugno 2004 ad aprile 2010 ho lavorato come product manager in ambito farmaceutico presso Lundbeck Spa e Italfarmaco Spa, coordinando l'attività di marketing, sviluppo clinico e congressuale in area Sistema Nervoso Centrale. Ho curato la comunicazione scientifica dei farmaci presso la classe medica (medici di medicina generale, neurologi, psichiatri), la realizzazione di piccoli studi clinici sulla depressione e la realizzazione di eventi ECM e congressi in campo neurologico e psichiatrico.

2005 al 2006 ho curato la realizzazione di incontri sul territorio nazionale rivolti a medici psichiatri aventi come tema la Psicoterapia Interpersonale breve (ITP) con la Prof.ssa Ellen Frank della University of Pittsburgh.

Dal 2006 al 2009 ho seguito al stesura e la realizzazione di studi clinici sull'utilizzo degli SSRI (selective serotonin reuptake inhibitors) nei disturbi d'ansia generalizzata, attacchi di panico e depressione.

Dal 2002 al 2004 ho lavorato presso Oikos Srl società del dott. Stefano Bader e presso SIFARMA srl in qualità di cosmetologa e direttore scientifico, seguendo la formulazione e realizzazione di prodotti cosmetici, ricerca nuovi attivi, realizzazione di studi clinici di efficacia e regolatorio.

Mi sono occupata dell'esperto risponde di Clè de Peau Beautè del gruppo Shiseido, della realizzazione di studi clinici a supporto dei claim per il gruppo Bolton Brand Manetti e Robertz, della realizzazione dei prodotti delle Terme di Comano. Per SIFARMA ho seguito al realizzazione dei prodotti per i marchi Dermatophine, Canova e corsi di cosmetologia per il marchio Declèor.

Dal 2001 al 2002 ho lavorato presso i laboratori di Ricerca e sviluppo di Sinerga Spa e Safosa Spa, studiando l'impiego di nuovi attivi, realizzando nuove linee cosmetiche conto terzi.

Nel 2001 ho collaborato con le Farmacia Comunali di Ferrara

Profilo e segnalazioni: <http://www.linkedin.com/pub/7/621/215>

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".