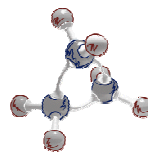




università di ferrara
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.



CFR
www.conorzioferrararicerche.it
Consorzio Ferrara Ricerche

Festival della Ricerca (2^a Edizione) Anno 2011

Introduzione e motivazioni

L'attività di ricerca svolta all'interno dell'Università rappresenta una ricchezza per il territorio, laddove maggiori conoscenze si traducono in opportunità di crescita per la collettività ed in opportunità lavorative. Un gruppo di ricercatori dell'Ateneo, riunitosi in Comitato Organizzatore, promuove per il secondo anno la manifestazione denominata "*Festival della Ricerca*". La prima edizione ha visto la partecipazione di 30 ricercatori e la premiazione dei tre prodotti della ricerca considerati i più meritevoli dai pari e dal pubblico. Tra i suoi obiettivi, la manifestazione intende favorire la comunicazione e la condivisione delle attività di ricerca per promuovere/potenziare l'interazione tra le varie componenti la comunità universitaria (docenti, ricercatori, studenti) e rafforzare le relazioni con il mondo esterno.

La manifestazione è rivolta a coloro che svolgono attività di ricerca all'interno dell'Università di Ferrara, che intendano presentare alla comunità universitaria e cittadina un prodotto della propria attività di ricerca (si veda per questo la sezione "Requisiti per la partecipazione al bando"). Si considera quindi importante che i prodotti della ricerca oggetto del presente bando vengano illustrati dai partecipanti attraverso la presentazione di un poster, realizzato in un linguaggio semplice e accessibile.

L'iniziativa, sponsorizzata dal Consorzio Ferrara Ricerche, culminerà con il conferimento di tre premi a supporto delle future ricerche dei vincitori (primo premio: 4.000 €; secondo premio: 2.000 €; terzo premio: 1.000 €).

Tipologia di prodotto

I prodotti della ricerca che possono essere presentati devono fare riferimento ad un progetto portato a compimento nel periodo 2007-2011. Per progetto "compiuto" si intende una ricerca che abbia generato una pubblicazione, un brevetto e/o un'altra concreta tipologia di risultato. Esempi di prodotti della ricerca sono: Contributo specifico in volume; Libro; Manufatto o Opera d'arte (prodotto artistico o spettacolare); Atto di convegno; Progetto, Composizione, Disegno e Design (carta geologica, carta tematica o geografica, prodotti di ingegneria civile o architettura, software o multimedia); pubblicazione in rivista (articolo, nota a sentenza, traduzione); Brevetto.

Requisiti per la partecipazione al bando

Possono partecipare al bando i ricercatori a tempo indeterminato e non dell'Università di Ferrara, nonché i dottori di ricerca titolari di assegni di ricerca e di borse post-dottorato dell'Università di Ferrara, con riferimento alla scadenza del termine per l'adesione al bando.

Lo stesso ricercatore può essere proponente di un solo prodotto di ricerca, ma risultare partecipante all'interno di prodotti presentati da un altro proponente. I vincitori dell'edizione dell'anno precedente (2010) non possono partecipare al bando come proponenti.

Lo stesso prodotto non può essere presentato da più proponenti, pena l'esclusione dello stesso dalla manifestazione. Inoltre non possono essere presentati i prodotti della ricerca vincitori dell'edizione precedente del Festival (2010).

Presentazione della domanda di partecipazione e dell'abstract

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata utilizzando **esclusivamente** il modulo allegato al presente bando (Allegato A). Nella domanda il candidato dichiarerà, sotto la propria responsabilità, che il prodotto è stato completato nel periodo 2007-2011. Sarà verificata la veridicità di quanto dichiarato.

Alla domanda dovrà essere allegato l'abstract del prodotto, redatto in lingua italiana esclusivamente seguendo le istruzioni fornite (Allegato B).

La domanda e l'abstract dovranno essere inviati via e-mail (formato .pdf) all'indirizzo festivaldellaricerca@unife.it entro **VENERDI' 29 LUGLIO 2011**.

Le domande e gli abstracts non conformi ai requisiti del bando saranno esclusi dalla manifestazione.

Accettazione della domanda di partecipazione

I proponenti riceveranno conferma di accettazione della domanda di partecipazione entro **VENERDI' 2 SETTEMBRE 2011**. Contestualmente all'accettazione, saranno inviate le istruzioni necessarie per la presentazione del prodotto (fac-simile poster, dimensioni, luogo della manifestazione).

Modalità di presentazione e valutazione del prodotto

La presentazione dei prodotti della ricerca da parte dei partecipanti sarà pubblica ed avrà luogo il giorno **VENERDI' 23 SETTEMBRE 2011** dalle ore 9 alle ore 17 nell'ambito della manifestazione denominata "Notte dei Ricercatori".

I prodotti saranno presentati attraverso l'esposizione di un poster. Il poster dovrà essere predisposto secondo il fac-simile, pena l'esclusione del prodotto. La realizzazione e la stampa del poster sono a carico del proponente..

Il giudizio di merito verrà dato da pari (docenti, ricercatori, dottorandi e assegnisti UniFE). In ragione del carattere divulgativo dell'evento, si terrà conto altresì del giudizio degli studenti e del pubblico, nella misura del 20% del giudizio finale. I giudizi saranno espressi per votazione, secondo modalità comunicate direttamente al seggio.

Cerimonia conclusiva e premiazione

La cerimonia di premiazione e conclusione del "Festival della Ricerca" avrà luogo il **23 SETTEMBRE 2011** nell'ambito delle manifestazioni per la Notte dei Ricercatori. Nel corso della cerimonia i tre prodotti vincitori saranno illustrati tramite comunicazione orale.

La proclamazione dei vincitori e la consegna dei premi avverrà da parte del Magnifico Rettore e del Presidente del Consorzio Ferrara Ricerche.

Il Comitato Organizzatore:

Michele Bottarelli, Enrico Bracci, Gianluca Campo, Gaia Colombo, Ciro Grandi, Francesco Mollica, Mirko Pinotti, Livio Zerbini.