

FAR 2010
Criteria di valutazione della Commissione scientifica
09 - Ingegneria civile, Ingegneria industriale e dell'informazione

a. Pubblicazioni su rivista internazionale con revisore	50%
b. Pubblicazioni su rivista nazionale con revisore	10%
c. Altre pubblicazioni su riviste internazionali e nazionali	2%
d. Pubblicazione di lavori sugli atti di congressi internazionali	8%
e. Pubblicazione di lavori sugli atti di congressi nazionali	4%
f. Capitoli di libro, monografie e trattati scientifici	2%
g. Brevetti	2%
h. Coordinamento di progetti di ricerca internazionali e nazionali (UniFE esclusi)	20%
i. Cura di volumi, atti, manifestazioni e direzione di riviste	2%

N.B.

1. Per quanto riguarda la valutazione dei prodotti della ricerca che comprendono tra i suoi autori docenti/ricercatori o altro personale inclusi in diversi gruppi di ricerca ed appartenenti alla stessa area scientifica, la Commissione 09 propone che il peso di tali prodotti venga ripartito tra i gruppi in maniera proporzionale al numero di autori presenti in ciascun gruppo.
2. Per quanto attiene le pubblicazioni su riviste internazionali e nazionali (punti a e b), la Commissione 09 attribuirà un peso diverso alle varie sedi di pubblicazione sfruttando allo scopo un ranking medio basato sui principali indici bibliometrici (Impact Factor, Five Year Impact Factor, Eigenfactor, Article Impact, ...) nella finestra temporale di interesse per il progetto. Si terrà inoltre conto del numero di citazioni.
3. Per quanto attiene le pubblicazioni in atti di congressi nazionali ed internazionali (punti d ed e), la Commissione 09 considererà esclusivamente lavori pubblicati in atti di congressi con processo di revisione e pubblicazione dell'articolo in forma estesa, mentre non verranno considerati lavori che prevedono la pubblicazione del solo abstract. Si terrà anche conto della presentazione di lavori su invito..
4. Per quanto attiene il coordinamento di progetti (punto h), la Commissione 09 attribuirà un peso diverso ai progetti internazionali e nazionali.