



2007 - 2013

*Gli elementi di
una proposta di
successo*

Gli elementi per una proposta di successo

- Stabilire chi è responsabile di cosa
- Definire dove andiamo ad operare
- Indicare quando si raggiungono i singoli sotto-obiettivi
- Specificare gli indicatori del successo della vostra proposta

Gli elementi per una proposta di successo

- Focalizzare i metodi di lavoro
- Usare verbi "operativi" per descrivere il vostro lavoro come ad esempio:
analizzare, valutare, realizzare,
concludere, gestire, produrre, informare

Gli elementi per una proposta di SUCCESSO

- Se state scrivendo una proposta in un programma di ricerca:
 - Identificare le domande cui volete dare risposta con il vostro progetto
 - Dettagliate tutte le procedure
 - Specificare i meccanismi di controllo
 - Dimostrare conoscenza dei limiti
 - E principalmente rispondere alle domande che si può fare il valutatore ancor prima che se ponga!

Gli elementi per una proposta di SUCCESSO

- Riportare i curricula delle persone che lavoreranno nel progetto
- Dimostrare di conoscere bene la propria équipe
- Essere capaci di autovalutazione, né troppo modesti, né eccessivamente enfatici

Gli elementi per una proposta di successo

IL BUDGET

- Valutare il progetto correttamente da un punto di vista economico
- Ricordare che anche I valutatori conoscono I prezzi di mercato
- Chiedere troppo poco dimostra insufficiente esperienza progettuale

Gli elementi per una proposta di successo

- Definire la tempistica tenendo presente la possibilità che le singole azioni durino più del previsto
- Non inserire mai troppe attività in un unico pacchetto di lavoro
- Chiarire il ruolo di ciascun partner

Gli elementi per una proposta di SUCCESSO

- Descrivere i metodi di autovalutazione adottati per la proposta
- Chiarire la proporzione fra le attività completamente transnazionali e quelle gestite dai singoli partner
- Descrivere i metodi che adatterete in caso siano necessari per aggiornare le procedure in corso d'opera
- Ricordare di non esagerare con le attività di tipo "strutturale"

Gli elementi per una proposta di SUCCESSO

DISSEMINATION:

- Esemplicare al massimo le strategie di comunicazione del progetto, i target group e l'impatto sul pubblico
- La dissemination del progetto può prevedere la partecipazione a fiere specializzate, grandi eventi, conferenze scientifiche

Gli elementi per una proposta di successo

- Ricordare che i progetti devono avere una "vita" che va da 1 a 3 anni
- Pianificate un nuovo progetto prima che il primo giunga alla fine
- Inserite l'ipotesi di un progetto di continuazione come valore aggiunto della proposta attuale

