



# Università degli Studi di Ferrara

RIPARTIZIONE RICERCA  
Ufficio Ricerca Internazionale

**AI MAGNIFICO RETTORE**

**SEDE**

## **Iniziative di Internazionalizzazione di Ateneo – Anno 2012 Scheda per la presentazione del progetto**

Il sottoscritto Prof. Zambon chiede l'assegnazione di un contributo di € 14.500, per l'avviamento del progetto sotto descritto, a valere sui fondi di Ateneo 2012 per la promozione di iniziative di internazionalizzazione.

### **DESCRIZIONE PROGETTO**

#### **TITOLO:**

INTANGIBLES: RESEARCH AND EDUCATION

The importance of intangibles is the distinguishing feature of “new” economy. As economies are becoming knowledge and technology based, the intangible elements of firms are becoming fundamentals determinants of firms of firm current and future competitiveness, as well as firm value and growth. Intellectual capital is nowadays the value driver of an enterprise and most valuable assets. It currently constitutes between one-half and two-thirds of corporate market value, of both “old” and “new economy” enterprises.

A variety of disciplines (such as economics, organisation, strategy and management, finance and accounting) and entities (including academics, standards setter profession bodies, government agencies and consultants) are interested in intangible assets. Consequently, research on intangibles is characterized by a large variety of views and interpretations, so that this situation offers much opportunity for further research in this important field of management and accounting. On an educational perspective, many studies commented that this topic does not seem to have much impact on higher education thus far.

Indeed, the aim of this project is to create a network of collaboration on “Intangibles” both in research and teaching field.

ADB/cf



# Università degli Studi di Ferrara

RIPARTIZIONE RICERCA  
Ufficio Ricerca Internazionale

## 1) Partner stranieri e internazionali:

- Dresda Technical of University - Prof. Dr. Thomas Günther  
Chair of Management Accounting and Control  
Technische Universität Dresden  
Faculty of Business Management and Economics  
Department of Business Management and Economics  
Helmholtzstraße 10  
D-01069 Dresden, Germany
- Università di Glasgow - Dr. Frank Hong Liu, PhD CFA  
Senior Lecturer in Banking and Finance  
Department of Accounting & Finance, Business School  
West Quadrangle, Main Building, Room G471  
University of Glasgow  
University Avenue  
Glasgow G12 8QQ, UK
- Università di Jonköping - Mr. Diogenis Baboukardos  
PhD candidate, Accounting  
Jonköping International Business School  
Department of Accounting and Law,  
Gjuterigatan 5  
55111 Jonköping, Sweden
- Manchester Business School - Prof. Martin Walker and Prof. Andrew Stark  
Manchester Business School  
Booth Street West  
Manchester  
M15 6PB, UK
- Università di Passau - Prof. Dr. Robert Obermaier  
Universität Passau  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaftler Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Accounting und  
Controlling  
Innstraße 27  
94032 Passau, Germany

ADB/cf



# Università degli Studi di Ferrara

RIPARTIZIONE RICERCA  
Ufficio Ricerca Internazionale

## 2) Obiettivi del progetto e risultati attesi:

**Fase di avviamento (per la quale si richiede il finanziamento; max 500 parole):**

### Obiettivi del progetto

In the area of research, several subject areas could be investigated: measurement of intellectual capital (conceptual/theoretical), value-relevance of intangible assets (empirical), disclosure of intellectual capital and cost of capital (empirical), bridging the gap between value-based management and the value of the firm via integrated reporting of intangible assets (conceptual/empirical). The partners commit themselves to develop new originally and significant topics rotating around the above research interests to be disseminated through seminars, exchange of researchers and professors, participation in workshops and publications.

In the area of education, we have invited to be a member of the project Prof. Dr. Thomas Günther (Technical University of Dresden), who runs since more than five years an interdisciplinary master program class about intangibles, such as brands, human capital, innovation, customer value from the fields of management accounting, management, financial accounting, financial reporting, marketing, HR and organization. It is a seminar class with maximum 30 students, where they give presentation, design posters, analyze firms or take part in role games. In his course, he invites also some Law School professors to teach law on intellectual property rights.

This evidence suggests the opportunity to analyze the state-of-the-art of intangibles education focusing on the following five questions:

1. who are the main education providers (in which disciplines are the intangibles courses offered)?
2. at what level are the intangibles courses taught (undergraduate or graduate?)
3. what are the major contents of general intangibles courses?
4. what is the primary emphasis in courses that explicitly address the subject of intangibles?
5. what are the differences in emphasis in intangibles courses in diverse academic disciplines?

Data on course description will be collected from websites of universities in Europe and US using the following criteria:

1. courses offered for academic credit at undergraduate or graduate level (short courses, seminars, practical training, and activities for professional development or continuing education will be not included);
2. general courses designed to provide an overview of important topics related to intangibles;
3. courses related to specific category of intangibles will be included;
4. courses sponsored by universities and other similar institutions recognized for granting academic or professional qualifications (programs on intangibles offered by consultants, management companies, or professional associations will be excluded).

Courses without sufficient description and detailed outline topics will be dropped from the analysis of contents.

Both educational and research activities should be focussed on the reasons why interdisciplinary research that is much needed in this field is not fully operating, and how to overcome this problem.

ADB/cf



# Università degli Studi di Ferrara

RIPARTIZIONE RICERCA  
Ufficio Ricerca Internazionale

Addressing this research gap would be helpful also for the teaching side of the project in order to find a better fit of the two activities on intangibles and intellectual capital. This way, a new topic for the project could be identified under the label of "Opportunities and obstacles in teaching and researching on intangibles".

## **Risultati Attesi:**

- overview of intangibles-oriented academic courses in Europe and the US;
- definition of all contents and materials to plan a course to be held in Ferrara on the topic of intangibles and Intellectual Capital;
- organization of seminars in Ferrara and participation in workshops to disseminate the results of the joint research;
- presentation and publication of papers and books.

**Fase successiva a quella di avviamento (per la quale non si richiede il finanziamento; max 500 parole):**

## **Obiettivi della fase successiva a quella di avviamento**

In the second phase of the project, on the educational perspective the groups will launch an online survey aimed to ask scholars and professors about opportunities of and hindrances to intangibles education. The matching between the results of the first step of the educational side of the project, and the findings based on the on line survey will be used to create an intangibles-oriented educational programme based on the considerations and instances of professors and scholars. Finally, the research groups will commit to implement the course planned in the first phase.

On the research perspective, further exchanges between the partners involved will be developed as well as an outline of new research topics to access to national and international research funding. Moreover, the project will have the aim to create a permanent research centre on intangibles and innovation, involving other scholars from other continents such as Prof. Baruch Lev from USA (Stern School of Business, NYU) and Prof. Anne Wyatt from Australia (University of Queensland Business School).

## **Risultati Attesi della fase successiva a quella di avviamento:**

- organisation and implementation of a permanent course and/or educational programme that encourages the international mobility of professors, researchers and students;
- research of new public and private funding channels for research on and teaching of intangibles.

ADB/cf



# Università degli Studi di Ferrara

RIPARTIZIONE RICERCA  
Ufficio Ricerca Internazionale

Il proponente dichiara che (barrare la casella che interessa):

- il progetto non ha mai ricevuto contributi sul bando di Ateneo per la promozione di iniziative di internazionalizzazione .
- il progetto è già stato finanziato sul bando di Ateneo per la promozione di iniziative di internazionalizzazione – Anno \_\_\_\_\_; si allega relazione sulle attività già svolte, con motivazione del mancato avviamento del progetto e della richiesta di contributo per completare la fase di avviamento.

**3) Il progetto potrà avere ricadute positive sui seguenti indici di internazionalizzazione della didattica e della ricerca richiamati dal Piano Strategico Triennale di UniFe** (barrare le caselle che interessano):

- Sostegno alla mobilità didattica in uscita

per le seguenti ragioni: .....

- Aumento degli studenti stranieri iscritti

Per le seguenti ragioni: 1) con l'avvento della knowledge economy, il tema della formazione nel campo degli intangibles è diventato cruciale per le aziende non solo italiane, ma soprattutto straniere sia nel campo amministrativo-contabile che gestionale; 2) la creazione di un percorso didattico e/corso d'insegnamento innovativo in lingua inglese su tematiche multidisciplinari relative al tema degli intangibles; 3) la presenza di professori di chiara fama internazionale che insegneranno nei programmi di formazione sopra descritti.

- Creazione di percorsi didattici internazionali

per le seguenti ragioni: .....

- Creazione reti di eccellenza

Per le seguenti ragioni: 1) la collaborazione tra i partner coinvolti potrebbe portare alla creazione di una struttura durevole che porti all'integrazione della massa critica e delle competenze necessarie per creare una leadership europea nel tema degli intangibles.

- Accesso ai canali europei e internazionali di finanziamento della ricerca

Per le seguenti ragioni: 1) Lo sviluppo d'innovativi temi di ricerca potrebbe portare alla preparazione di progetti di ricerca per accedere a canali di finanziamento internazionali data la crescente attenzione nei confronti degli intangibles da parte di organizzazioni internazionali quali ADB/cf



# Università degli Studi di Ferrara

RIPARTIZIONE RICERCA  
Ufficio Ricerca Internazionale

ICAS and ICAEW perfettamente in linea con gli interessi di ricerca del nostro gruppo (si veda a titolo esclusivamente esemplificativo il progetto dal titolo "Intellectual Capital Disclosure Practices and Effects on the Cost of Equity Capital: UK Evidence" finanziato dall'ICAS). Inoltre, l'IMA (Institute of Management Accountants) e l'ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) hanno emanato una Call per accedere ad un finanziamento di 100.000 dollari sul tema "The implementation of Integrated Reporting", da noi citato tra i nostri interessi di ricerca; 2) A livello europeo si segnala la possibilità di presentare progetti di ricerca per l'FP7-SSH-2013-2 call, COOPERATION THEME 8, SOCIO-ECONOMIC SCIENCES AND HUMANITIES e specificatamente per la linea di finanziamento prevista nel SSH.2013.1.1-2 dal titolo: Intangibles in the public sector – an unrecognised source and facilitator for innovation, well-being and smart growth (pp. 14-18).

#### 4) Costo del progetto per la sola fase di avviamento:

Costi di mobilità personale italiano (Mobility Costs for local staff)

Ruolo	n.	Durata complessiva * (in giorni)	Previsione di spesa €
Professore ordinario	1	30	3.000
Ricercatore	1	30	2.000
Altro (Assegnisti di Ricerca)	3	120	3.000
<b>TOTALE</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>8.000</b>

Costi di mobilità personale straniero (Mobility Costs for International Partner)

Ruolo	n.	Durata complessiva * (in giorni)	Previsione di spesa €
Professore ordinario	4	30	3.000
Professore associato	1	15	1.000
Dottorando	1	15	1.000
<b>TOTALE</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>5.000</b>

Costi di mobilità studenti

	n.	Durata complessiva * (in giorni)	Previsione di spesa €
Studenti italiani			
Studenti stranieri			
<b>TOTALE</b>			

ADB/cf



# Università degli Studi di Ferrara

RIPARTIZIONE RICERCA  
Ufficio Ricerca Internazionale

Altri costi:

Descrizione attività	Previsione di spesa €
Organizzazione di seminari	500
Pubblicazioni	1.000
<b>TOTALE</b>	<b>1.500</b>

\* (sommare tutte le mobilità)

Ferrara, 16 Dicembre 2012

Il Responsabile Scientifico  
Prof. Stefano Zambon

## Allegati:

dichiarazione di interesse da parte di ciascuno dei partner elencati al precedente punto 1;

(solo per i progetti già finanziati su una precedente edizione del presente bando) relazione indicante le attività già realizzate e le ragioni in base alle quali si richiede un ulteriore contributo per l'avviamento del progetto.

ADB/cf