

## RISeT – Rete Informativa Scienza e Tecnologia

<i>Mittente</i>	IIC San Francisco - Ufficio Scientifico e Tecnologico
-----------------	---

<i>Titolo</i>	Innovazione e diffusione in California dei veicoli elettrici
<i>Parole chiave</i>	Auto elettriche, Tesla
<i>Settori/sotto settori</i>	9 – 17 – 19
<i>Tipo di informazione</i>	Autoveicoli innovativi

<i>Redazione</i>	Terenzio Scapolla / Paolo Sorbello
<i>E-mail - Tel - Fax</i>	<a href="mailto:tscapolla@sfic.org">tscapolla@sfic.org</a> T 415 788 7142 F 415 788 6389

La società californiana [Tesla Motors](#) (Palo Alto, California) è stata la prima al mondo a produrre in serie un veicolo completamente elettrico, brevettato per circolare su strade e autostrade. Fondata nel 2003 da Elon Musk, giovane imprenditore sudafricano già co-fondatore di [PayPal](#) e [SpaceX](#), la società ha finora messo sul mercato il modello Roadster, un'automobile sportiva capace di percorrere più di 300 km con una carica e di raggiungere i 200 chilometri orari.

La produzione di tale modello ha richiesto lo sviluppo e l'impiego di tecnologie innovative nell'industria dell'auto elettrica. Le componenti più tecnologicamente avanzate sono state sviluppate sia per le batterie, sia per i meccanismi di trasmissione. Le batterie sono prodotte con ioni di litio e l'impresa ha provveduto a migliorarle significativamente negli ultimi anni.

Nel 2009 la [Daimler-Mercedes](#) ha acquisito il 10 per cento della Tesla per implementare le sue tecnologie per la produzione di una nuova automobile elettrica col marchio Mercedes-Benz. L'acquisto è avvenuto nonostante l'annuncio da parte della società della Bay Area che le perdite di bilancio si sarebbero protratte ancora fino al 2012, quando sarebbe entrata in commercio la nuova [Model S](#), un'auto sportiva che costerà 50 mila dollari, la metà rispetto all'attuale Roadster.

All'inizio di giugno è arrivata la decisione di Tesla di entrare in borsa. Grazie all'operazione finanziaria, l'impresa otterrà fondi supplementari – fino a 185 milioni di dollari – per portare a termine i progetti previsti. I promotori finanziari che hanno sottoscritto la quotazione sono primarie banche di investimento come [Goldman Sachs](#), [Morgan Stanley](#), [JP Morgan](#) e [Deutsche Bank Securities](#).

La scelta di Tesla di mettersi sul mercato pubblico rappresenta un passo determinante nella evoluzione dell'azienda. Infatti, è la prima volta che ciò avviene dopo l'esperienza di Ford Motor nel 1956. Inoltre, è un segno

dell'attualità e dell'interesse commerciale delle tecnologie per le auto elettriche.

La società [Toyota](#) ha fatto sapere che, successivamente alla quotazione in borsa, acquisirà 50 milioni di dollari in azioni al prezzo pubblico di circa 15 dollari per azione. In questo modo, Toyota controllerà circa il 3 per cento di Tesla, mentre la quota detenuta da Daimler potrebbe diminuire.

Il fermento nel mercato delle tecnologie per le auto elettriche rivela il ruolo centrale giocato dall'azienda californiana. Anche altre società si stanno infatti muovendo nella medesima direzione, come ad esempio [Nissan](#) con l'autoveicolo [Leaf](#) che sarà reso disponibile entro il prossimo anno in California. Nello stesso periodo la General Motors inizierà la distribuzione del veicolo elettrico denominato [Volt](#).

I movimenti economici si ascrivono nella più ampia strategia dello stato della California nella promozione di veicoli a basse emissioni. Nel bilancio di 200 milioni di dollari annui stanziati a questo scopo fino al 2015, una voce è stata dedicata al sussidio per l'installazione di stazioni di carica per le auto elettriche. L'alto costo per le energie rinnovabili e le relative tecnologie non sembra fermare gli investimenti della California, stato leader nel settore.

Sito Web	<a href="http://sanfrancisco.bizjournals.com/sanfrancisco/stories/2010/06/14/daily14.html">http://sanfrancisco.bizjournals.com/sanfrancisco/stories/2010/06/14/daily14.html</a>
Fonte	Stampa specializzata, Tesla Motors
Data	22 Giugno 2010