

RISeT – Rete Informativa Scienza e Tecnologia

<i>Mittente</i>	Ambasciata d'Italia a Seoul (Corea) Ufficio Addetto Scientifico e Tecnologico – A.Tata
<i>Titolo:</i>	Corea – Nuovi investimenti pubblici 2010-2015 per lo sviluppo dei display
<i>Parole chiave</i>	ICT, IT, display, computer, TV, Corea
<i>Settori/sottosettori</i>	01, 08, 11
<i>Tipo di informazione</i>	Grandi Investimenti S&T
<i>Redazione</i>	Antonino Tata
<i>E-mail/Tel./fax</i>	<u>sciencekor@yahoo.it</u> / <u>scitec.ambseoul@esteri.it</u> +82-2-796-0491 / fax +82-2-793-5311
<i>Sito web</i>	www.ambseoul.esteri.it/Ambasciata_Seoul

Testo:

Il Ministero coreano dell'Economia basata sulla conoscenza (MKE) ha comunicato che nel periodo 2010-2015 investirà 40000 miliardi di Won (35.5 miliardi di USD) per le attività di Ricerca e di Sviluppo industriale relative al settore dei display digitali, con l'obiettivo, in particolare, di un'ancora maggiore competitività sui mercati esteri.

In tale settore la Corea è infatti già leader mondiale con il 48.0% (2009) dei monitor LCD-TFT (1^a), il 51.5% (2009) del mercato LCD (1^a), il 29.1% (2009) dei TV-LCD (1^a), il 56.0% (2008) dei display PDP per televisori digitali (1^a) ed il 32% (2008) dei display OLED (Organic Light Emitting Diode) (1^a).

Si tratta di uno dei maggiori investimenti del Governo a supporto dell'industria nazionale (in particolare i gruppi Samsung ed LG) che nel settore è attesa avere nel 2010 un fatturato (export) di 35.4 miliardi di USD, con un incremento del 12.4% rispetto al 2009 (31.4 miliardi di USD).

Con questo rilevante investimento il Governo prevede entro il 2015 la creazione di 40000 nuovi posti di lavoro ed un fatturato nazionale (export) di 50 miliardi di USD.

Il piano rientra nel Programma nazionale "Vision 2015" e la prossima settimana sarà anche effettuata una cerimonia in corrispondenza di un giorno che sarà in seguito indicato come il "Day of Display".

<i>Fonte dell'informazione</i>	- MKE: www.mke.go.kr - Stampa locale
<i>Contatto locale</i>	-
<i>Data</i>	05.10.2010