

RISeT – Rete Informativa Scienza e Tecnologia

<i>Mittente</i>	Ambasciata d'Italia a Seoul (Corea) Ufficio Addetto Scientifico e Tecnologico – A.Tata
Titolo: Corea – Diffusione commerciale auto ibride	
<i>Parole chiave</i>	Trasporti, autovetture ibride, ambiente, Corea
<i>Settori/sottosettori</i>	08, 17, 19
<i>Tipo di informazione</i>	Notizie su Progressi di S&T
<i>Redazione</i>	Antonino Tata
<i>E-mail/Tel./fax</i>	<u>sciencekor@yahoo.it–scitec.ambseoul@esteri.it</u> tel. +82-2-796-0491 / fax +82-2-793-5311
<i>Sito web</i>	www.ambseoul.esteri.it/ambasciata_seoul

Testo:

Le autovetture cosiddette "ibride" accoppiano un motore tradizionale (a benzina, diesel o a LPG) con un motore elettrico alimentato da batterie che ricavano l'energia necessaria anche nei rallentamenti o in frenata. L'autonomia in trazione solo elettrica è solitamente limitata a decine di km, ma gli effetti di riduzione dell'inquinamento, in particolare nel traffico cittadino, sono ritenuti significativi. La doppia meccanica, tuttavia, comporta un prezzo iniziale più elevato rispetto ai modelli a combustibili tradizionali ed anche per tale motivo, malgrado l'invito "sociale" al contenimento dell'inquinamento, la diffusione di auto ibride in Corea è particolarmente limitata nel confronto con i mercati esteri giapponese ed occidentali.

Al momento risultano disponibili sul mercato coreano 11 modelli di auto ibride che registrano nel 2010 una vendita totale di 8636 unità (di cui 6349 coreane e 2287 importate), pari ad appena lo 0.56% del mercato nazionale, con una sostanziale stabilità rispetto al 2009 (0.52%). Di seguito i modelli commercializzati e le unità vendute nel 2010:

Casa automobilistica	Modello	Nr. unita` vendute (2010)
Hyundai / KIA	Avante / Forte	6349
Toyota	Prius / Camry	1315 / 403
Lexus	CT200h	256
Honda	Civic / Insight	43 / 140
Mercedes	S400	101
BMW	ActiveHybrid-7 / X6	16 / 12
Porsche	Cayenne S	1
Totale	11 modelli	8636

<i>Fonte dell'informazione</i>	Notizie di stampa locale
<i>Contatto locale</i>	-
<i>Data</i>	19.01.2011