

RISeT – Rete Informativa Scienza e Tecnologia

<i>Mittente</i>	Ambasciata d'Italia a Seoul (Corea) Ufficio Addetto Scientifico e Tecnologico – A.Tata
Titolo: Corea – La “smart car”	
<i>Parole chiave</i>	Trasporti, autovetture, smart car, elettronica, ICT, Corea
<i>Settori/sottosettori</i>	08, 11, 19
<i>Tipo di informazione</i>	Notizie su Progressi di S&T
<i>Redazione</i>	Antonino Tata
<i>E-mail/Tel./fax</i>	<u>sciencekor@yahoo.it</u> – <u>scitec.ambseoul@esteri.it</u> tel. +82-2-796-0491 / fax +82-2-793-5311
<i>Sito web</i>	www.ambseoul.esteri.it/ambasciata_seoul

Testo:

Le autovetture cosiddette “smart” rappresentano il prossimo futuro del settore auto. Le “smart cars” sono il risultato dell’integrazione tra tecnologie automobilistiche e tecnologie dell’informazione.

Le Società SE-Samsung Electronics Co. (ICT) e Hyundai Motor Co. (auto) hanno definito un accordo per la creazione delle prime “smart cars” in cui le tecnologie SE (tablets, smartphones, PCs, etc.) saranno completamente integrate nel funzionamento e controllo delle auto Hyundai. Al primo prototipo e modello commerciale di “smart car”, seguirà un’analogia applicazione delle ICT a tutti i nuovi modelli.

Le tecnologie ICT “embedded” nell’auto (e non più aggiunte esternamente) forniranno al guidatore sia il completo controllo in tempo reale delle funzioni dell’auto (es. sistema MIV-“Mobile In Vehicle”, cioè il controllo diretto o remotizzato, via smartphone, dello stato dell’auto), sia informazioni o interventi/automatismi necessari alla sicurezza di guida o di qualsiasi altro genere (destinazioni, meteorologia, traffico, turismo, musica, TV, news, etc.), attraverso il “tethering”, cioè il collegamento in internet via smartphone o tablet.

Accordi analoghi per le “smart car” risultano allo studio, secondo fonti di stampa, tra Mercedes-Benz (Germania) e Apple Computer Inc. (USA) e tra SK-Telecom (Corea) e Renault-Samsung Motor (Corea-Francia).

Si ricorda che la Corea risulta il 5° produttore mondiale di auto (dopo Cina, Giappone, USA, Germania), con 4.27 milioni di auto prodotte nel 2010 (+21.6% rispetto al 2009 e 5.5% del mercato mondiale) e 5 case automobilistiche nazionali, tra le quali la maggiore è certamente costituita dal Gruppo Hyundai-Kia.

<i>Fonte dell’informazione</i>	SE: http://www.samsung.com Hyundai: http://www.hyundai.com KAMA-Korea Automobile Manufacturers Association: http://www.kama.or.kr/eng/K_eng_main.jsp Notizie di stampa locale
<i>Contatto locale</i>	-
<i>Data</i>	22.02.2011

