

RISet – Rete Informativa Scienza e Tecnologia

<i>Mittente</i>	Ambasciata d'Italia a Tokyo (Giappone) Ufficio Addetto Scientifico e Tecnologico
-----------------	---

<i>Titolo:</i>	Ricarica per EV nei punti vendita dei distributori automatici
<i>Parole chiave</i>	Veicoli elettrici (EV), rete di distribuzione ricariche EV
<i>Settori/sotto settori</i>	08/01; 19/03
<i>Tipo di informazione</i>	Attività di trasferimento tecnologico

<i>Redazione</i>	Dr. Alberto MENGONI
<i>E-mail Tel./fax</i>	alberto.mengoni@esteri.it Tel: +81-3 3453 5291 Fax: +81 3 3453 5247
<i>Sito web</i>	www.ambtokyo.esteri.it

Testo: Dieci aziende giapponesi prevedono di installare caricabatterie per veicoli elettrici (EV) nei siti di distributori automatici di bevande in tutto il Giappone, in una operazione che tende alla riduzione dei costi ed alla diffusione dei punti di carica per le batterie di EV. Il consorzio comprende Forking Co., un importante operatore nel settore della distribuzione automatica, e Panasonic Electric Works, che sviluppa e produce caricatori per EV.

Forking ha legami commerciali con le aziende proprietarie di un combinato di 1,2 milioni di distributori automatici in tutto il Giappone, ovvero circa la metà del totale nazionale. L'impresa prevede di installare circa 10.000 caricatori per veicoli elettrici nel primo anno del progetto (che inizia in aprile) nei siti in cui sono già presenti dei distributori automatici o in previsione di nuove installazioni.

I distributori automatici sono molto diffusi in Giappone (ce ne sono circa uno ogni 50 abitanti) e sono in grado di vendere gli oggetti e i prodotti più disparati. Oltre che per le bevande si possono trovare distributori di fiori, cravatte, frutta e verdura fresca, uova, ghiaccio e ombrelli, tanto per citarne alcuni, ma la lista potrebbe continuare ancora.



Molti considerano la mancanza di una rete di ricarica per le batterie come l'ostacolo principale alla diffusione dei veicoli elettrici. Le aziende automobilistiche, come la Nissan che ha lanciato il suo modello *all-electric* "Foglia" lo scorso anno, sanno che questo problema può suscitare la preoccupazione dei consumatori e condizionare il mercato per le auto elettriche a zero emissioni di scarico.

Il nuovo progetto prevede che la SoftBank Telecom e SoftBank Mobile forniscano i servizi di telecomunicazione per collegare i punti di ricarica con i sistemi di tariffazione.

<i>Fonte dell'informazione</i>	Varie
<i>Contatto locale</i>	N/A

<i>Data</i>	9 marzo 2011
-------------	--------------