

RISeT – Rete Informativa Scienza e Tecnologia

| | |
|-----------------|---|
| <i>Mittente</i> | IIC San Francisco - Ufficio Scientifico e Tecnologico |
|-----------------|---|

| | |
|-----------------------------|--|
| <i>Titolo</i> | Sito per favorire l'incrocio tra domanda e offerta di stage formativi. |
| <i>Parole chiave</i> | Web 2.0, internship |
| <i>Settori/sottosettori</i> | 11 - 20 |
| <i>Tipo di informazione</i> | Servizio innovativo |

| | |
|------------------------|--|
| <i>Redazione</i> | Terenzio Scapolla |
| <i>E-mail Tel./fax</i> | tscapolla@sfic.org T 415 788 7142 F 415 788 6389 |

Tre studenti della University of California di Berkeley hanno costruito un sito per agevolare l'incontro tra gli studenti che aspirano ad effettuare uno stage e le imprese, in particolare quelle avviate da poco (startup) che cercano giovani da ospitare per soggiorni temporanei di formazione.

Il servizio, che si chiama InternshipIN e si trova all'indirizzo <http://internshipin.com/>, è stato costruito utilizzando strumenti informatici, per la maggior parte reperiti gratuitamente, del cosiddetto Web 2.0, la sigla che si riferisce a tutti quegli ambiti in rete (come ad esempio i social network) dove è possibile interagire con i contenuti resi disponibili.

Il sito determina in modo automatico la posizione dell'utente, in base al suo indirizzo IP, ed elenca le posizioni disponibili nell'area circostante. Gli studenti possono inserire il loro CV e in questo caso sono le imprese ad avere la possibilità di valutare il candidato e proporre uno stage presso la società.

La maggior parte delle offerte è indirizzata verso studenti americani, o stranieri che frequentano corsi negli Stati Uniti. Più rara è la possibilità di stage per studenti provenienti da regioni esterne al paese, poiché in questo caso l'impresa ospitante deve avviare le procedure di richiesta per un visto idoneo, rese, negli ultimi anni, più difficili e onerose.

Il sito è comunque interessante perché dimostra come un'idea nata da un'esigenza reale (in questo caso: come trovare uno stage con determinate caratteristiche) possa essere sviluppata e resa operativa da parte di studenti universitari con una spesa minima (in questo caso 500 dollari). I tre autori non escludono la possibilità di trasformare il sito in impresa, imponendo, ad esempio, un prezzo per ospitare le richieste da parte delle società interessate a ospitare personale in formazione.

| | |
|-----------------|---|
| <i>Sito web</i> | http://internshipin.com/ |
| <i>Fonte</i> | University of California Berkeley |
| <i>Data</i> | 30 Marzo 2009 |