

ANNO ACCADEMICO 2017/2018

LAUREA TRIENNALE

3
ANNI

Design del prodotto industriale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA
- EX LABORE FRUCTUS -

Nel futuro da sempre.

*Vela, camino in pietra al bioetanolo.
Leonardo Gravili, Dario Bellintani,
Corso di Product design,
prof. Raffaello Galotto.*



IL CORSO IN BREVE



Il Corso di studio è indirizzato a formare figure professioniste del progetto in grado di interpretare le esigenze della società contemporanea – espresse o ancora latenti – e di tradurle in artefatti materiali e immateriali, in servizi utili, producibili e sostenibili per la società contemporanea.

La formazione proposta dal Corso di studio è indirizzata allo sviluppo dell'attitudine progettuale attraverso l'indagine sulla natura degli artefatti, il loro significato culturale, il valore economico, le caratteristiche materiali e i processi produttivi con cui sono realizzati.

La conoscenza di metodi e processi della comunicazione, la capacità di leggere le dinamiche di mercato e di padroneggiare gli aspetti critici e storici legati alla cultura del progetto, sono competenze che il Corso ritiene indispensabili per sviluppare la capacità di gestire in autonomia il progetto.

In questo iter formativo ha un ruolo fondamentale la capacità di dare forma al prodotto, attraverso il disegno, la modellazione e la prototipazione tridimensionale.

Per garantire un adeguato raccordo tra l'Università e il mondo del lavoro sono svolte con regolarità presentazioni aziendali e visite di studio a cui si aggiungono programmi di tirocinio presso aziende, società di servizio, strutture professionali.



PUNTI DI FORZA

Il Dipartimento di Architettura di Ferrara promuove e coordina i programmi di ricerca e le attività formative dei corsi di studio in Design del prodotto industriale e in Architettura. Seppur circoscritta all'arco di poco più di venticinque anni, la storia della scuola ferrarese è estremamente densa di avvenimenti, scelte qualificanti, riconoscimenti acquisiti sul piano nazionale e internazionale.

La scuola ha posto le sue basi sul rapporto diretto e collaborativo tra studente e docente, sostenendo un percorso formativo in cui i laboratori di progettazione si affiancano agli insegnamenti teorici tradizionali e le esperienze didattiche sono arricchite da specifici contributi di docenti – italiani e stranieri – provenienti dal mondo accademico e dalle libere professioni. In questa scelta risiede una delle ragioni principali del successo del modello ferrarese.

Nei Corsi di studio viene attribuita grande importanza alla formazione – sia teorica che pratica – attraverso lezioni frontali, esercitazioni progettuali e di prototipazione in aula e attività svolte in collaborazione con il mondo esterno.

I principali punti di forza del Corso di studio sono:

- ▶ l'efficiente programmazione e l'alta qualità dell'attività didattica;
- ▶ la collaborazione con istituzioni ed enti pubblici e privati;
- ▶ lo sviluppo dell'internazionalizzazione attraverso programmi di scambio (degli studenti e dei docenti) in ambito europeo e mondiale;
- ▶ l'attenzione ai tempi di conseguimento della laurea all'interno dei Corsi di studio;
- ▶ la rapidità di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.

ACCESSO AL CORSO

Il Corso di studio triennale in Design del prodotto industriale è a numero programmato (80 posti).

L'ammissione è consentita a chi sia in possesso di un diploma conseguito negli istituti italiani di istruzione secondaria di secondo grado o esteri considerati equipollenti o riconosciuti come idonei. L'ammissione al Corso di studio è subordinata al superamento del test di ammissione che si svolge, in genere, nelle prime settimane di settembre. Il test, a risposta multipla, è strutturato su argomenti di logica e cultura generale, storia, disegno e rappresentazione, matematica e ha valore anche di verifica delle conoscenze iniziali d'ingresso ritenute necessarie. Come requisiti di accesso si richiede la buona padronanza della lingua italiana parlata e scritta.

Le candidate e i candidati che, pur risultando ammessi, conseguono una valutazione inferiore ai 25 punti, devono assolvere agli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) entro il primo anno di corso, attraverso attività e incontri seminariali coordinati da una/un docente del Corso di studio. Le informazioni per compilare la domanda al concorso e le modalità di svolgimento dello stesso sono indicate nell'apposito Bando di ammissione pubblicato ogni anno alla pagina web: <http://www.unife.it/studenti/bandi>

I test degli anni precedenti sono pubblicati sul sito del Corso di studio:

<http://www.unife.it/interfacolta/design/iscriversi/ammissione>

DOPO LA LAUREA

Le competenze e le abilità nel campo del progetto, permettono a chi consegue la laurea in Design del prodotto industriale di inserirsi nei più differenti contesti economico-produttivi di beni, servizi e cultura, partecipando direttamente alle fasi progettuali e collaborando al processo di definizione esecutiva degli artefatti: dalla fase di raccolta ed elaborazione dei dati di contesto all'ideazione e rappresentazione delle soluzioni, alla gestione del debriefing, fino agli elaborati tecnici e alla prototipazione.

L'esercizio della professione dei laureati in Design del prodotto industriale è libero.

I settori dove già è consolidata la figura del designer sono quelli della realizzazione di beni di consumo, dell'allestimento, dell'exhibit e del retail, della comunicazione e dell'editoria (cartacea e digitale), presenti all'interno di aziende di produzione, imprese di servizi, istituzioni ed enti pubblici, fondazioni culturali e artistiche, studi professionali e società di progettazione o come free-lance e liberi progettisti-professionisti.

Il Corso ha attivato un doppio titolo di laurea con l'Università di Curitiba, in Brasile.

Gli studenti ferraresi si laureano con buone percentuali nei tempi prestabiliti e trovano lavoro con rapidità; l'indagine AlmaLaurea 2014 attesta che il 63% dei laureati del Corso di Design del prodotto industriale di Ferrara, ad un anno dalla laurea, ha trovato lavoro.

COSA SI STUDIA

Il Corso di studio è articolato in due cicli: il primo ciclo (I-II anno) è orientato alla formazione di base e scientifico-tecnica; il secondo ciclo (III anno) è finalizzato alla preparazione della tesi.

Ogni anno accademico è suddiviso in due semestri formativi (settembre-dicembre; febbraio-maggio) comprendenti, ciascuno, almeno dodici settimane di attività didattica. Al termine di ogni semestre (e prima dell'inizio del successivo) è prevista una sessione di esami, della durata di almeno quattro settimane, con svolgimento di due distinti appelli di esame. Il Corso di laurea prevede l'obbligo di frequenza.

I corsi monodisciplinari di natura teorica si svolgono in classi di 80 studenti mentre i laboratori progettuali integrati in classi di 40 studenti.

In tabella: in grigio insegnamenti monografici e laboratori multidisciplinari seguiti dai relativi moduli.

PRIMO ANNO	
INSEGNAMENTO	CFU
Laboratorio del Disegno	18
Disegno e metodi di rappresentazione dello spazio	6
Modellazione fisica	6
Tecniche della rappresentazione	6
Metodi Numerici per il design	6
Laboratorio di Design della comunicazione	13
Design della comunicazione	7
Design di prodotto	6
Laboratorio di Basic Design	13
Design di prodotto	7
Materiali e produzione	6
Disegno automatico ed esecutivo	6
Lingua inglese: verifica delle conoscenze (B1 / B2)	6

SECONDO ANNO	
INSEGNAMENTO	CFU
Modellazione free-form	6
Strategia e gestione delle imprese	6
Laboratorio di Concept Design	13
Design di prodotto	7
Graphic Design	6
Fisica tecnica per il design	6
Materiali per prodotto industriale	12
Modelli meccanici per il design	6
Caratterizzazione fisica dei materiali per il design	6
Laboratorio di Product Design 1	16
Design di prodotto	7
Ergonomia	6
Elementi di composizione architettonica e urbana	3
Storia del design	9
Storia del design	6
Storia e tendenza delle arti	3

TERZO ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Laboratorio di Product Design 2	13
Design di prodotto	7
Teorie e critica del design	6
Modellazione free-form e reverse engineering	6
Laboratorio di sintesi finale A: Product Design	25
Design di prodotto	10
Materiali per la sostenibilità ambientale	3
Ecodesign	3
Graphic Design	3
Energetica per il design	3
Attività pratiche formative	3
<i>oppure</i>	
Laboratorio di sintesi finale B: Interior, Exhibit e Furniture design	25
Design di prodotto	10
Interior Design	3
Sistemi integrati di prodotto	6
Immagine del prodotto	3
Attività pratiche formative	3
Prova finale	6



Palazzo Tassoni Estense.
Sede del Dipartimento di Architettura

DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA

Prof. Roberto Di Giulio
roberto.digiulio@unife.it

COORDINATORE DEL CORSO DI STUDIO

Prof. Alfonso Acocella
alfonso.acocella@unife.it

DELEGATO ALL'ORIENTAMENTO DI DIPARTIMENTO

Prof. Fabio Conato
orientamento.architettura@unife.it

MANAGER DIDATTICA

Dott.ssa Sara Fortini
manager.lm.architettura@unife.it

SITO WEB DEL CORSO DI STUDIO

<http://www.unife.it/interfacolta/design>

UFFICIO ORIENTAMENTO IN ENTRATA

orientamento@unife.it
www.unife.it/orientamento

Per dubbi sulle procedure amministrative: SOS.UNIFE.IT

DA Dipartimento
Architettura
Ferrara

Via Della Ghiara, 36 - 44121 Ferrara
Via Quartieri, 8 - 44121 Ferrara
<http://architettura.unife.it>

f @unife.it

 www.unife.it

