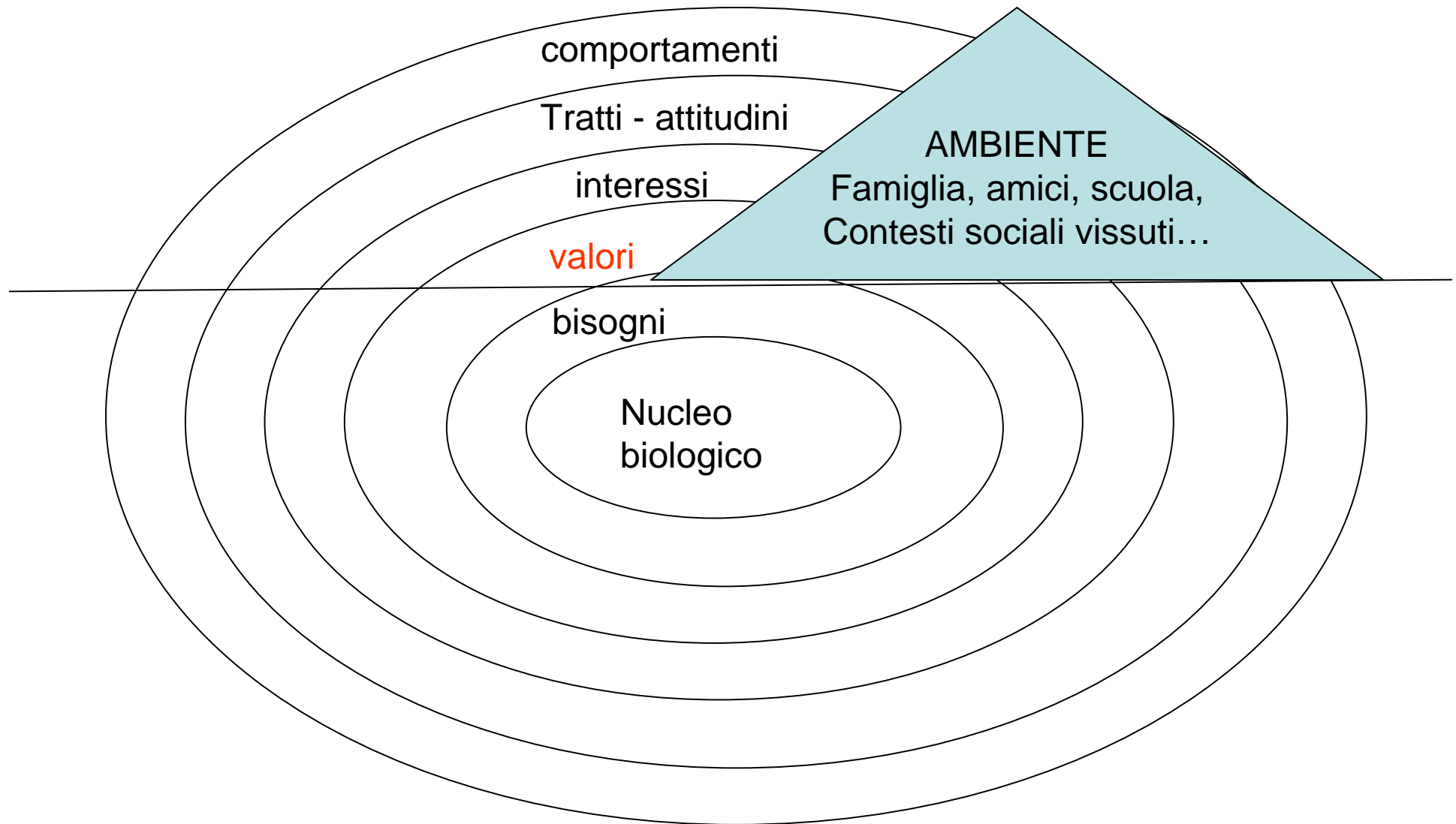


IL MODELLO “A CIPOLLA” DELLA PERSONALITA’ – Super 1987



DEFINIZIONE DI VALORE

- Un valore rappresenta un convincimento permanente o comunque durevole riguardante uno stile di vita o una finalità dell'esistenza, la quale rappresenta di per se stessa una concezione di ciò che sia preferito, sia da un punto di vista individuale, sia da un punto di vista sociale

COSTITUZIONE DEI VALORI

- I valori sono il prodotto dell'interazione tra i bisogni profondi dell'individuo con gli stimoli forniti dall'ambiente di vita
- I valori si traducono in interessi ed obiettivi che a loro volta si manifestano in atteggiamenti e comportamenti
- Perseguendo i nostri interessi e i nostri obiettivi si raggiungono i valori e si soddisfano i bisogni