

come si articola il progetto PIL

I Percorsi di Inserimento Lavorativo si realizzano mediante la seguente successione di fasi:

Settembre - Dicembre:

reclutamento degli studenti interessati e verifica dei posti di lavoro disponibili e dei profili professionali richiesti dalle aziende.

Ottobre - Gennaio:

sviluppo del programma formativo in aula (120 ore), compresi i seminari di presentazione delle aziende partecipanti al progetto.

Gennaio - Marzo:

processo di inserimento degli studenti nelle aziende, attraverso la verifica dei profili lavorativi proposti, l'espressione delle candidature, i colloqui aziendali e l'abbinamento con i posti di lavoro.

Marzo - Giugno:

sviluppo del programma formativo in Azienda (380 ore) attraverso lo stage, nell'area di attività in cui si concretizzerà il successivo, previsto, rapporto contrattuale con l'Azienda della durata di 12 mesi;

Giugno - Maggio (anno successivo):

decorrenza del rapporto di lavoro in azienda (secondo le tipologie contrattuali previste dalle normative vigenti, usualmente adottate da ciascuna Azienda) e proseguimento del programma di accompagnamento/tutorato da parte dell'Università.



info

Il PIL è un Corso formativo promosso e coordinato nell'ambito delle attività di Orientamento in uscita dei laureandi dell'Università di Ferrara.



Direttore del Corso e responsabile della didattica:
Prof. Giovanni Masino

Coordinamento Progetto PIL:
D.ssa Laura Poddi tel. 0532 293533
D.ssa Chiara Bedeschi tel. 0532 293485
e-mail: pilav@unife.it



PIL

Percorsi di
Inserimento
Lavorativo

Università di Ferrara
a.a. 2016-2017

Università degli Studi di Ferrara - Job Centre
Via Savonarola, 9
<http://www.unife.it/studenti/tirocini-placement/pil/pil/presentazione-pil>



vantaggi per gli studenti

risultati

cos'è e chi lo promuove

I Percorsi di Inserimento Lavorativo (PIL) rappresentano una sperimentazione innovativa promossa e sviluppata dall'Università di Ferrara, proposta ai laureandi dell'Ateneo e collegata alla programmazione didattica dei Dipartimenti e dei Corsi di studi.

L'obiettivo PIL è la creazione di un percorso didattico e di accompagnamento al mercato del lavoro attraverso una fase integrata di istruzione - formazione - lavoro, della durata complessiva di 18 mesi.

I progetti annuali PIL prevedono l'inserimento di un gruppo di laureandi in aziende con un contratto di lavoro della durata di 12 mesi, preceduto da un ciclo formativo specifico di aula (120 ore) e stage (380 ore) che si sviluppa nell'arco di due trimestri. Lo scopo è realizzare l'integrazione della fase conclusiva del percorso universitario con l'avvio di una prima, piena, esperienza lavorativa.

Il progetto, promosso dall'Università di Ferrara a partire dall'anno accademico 2001-2002, viene gestito nell'ambito di una convenzione i cui partner, sono, oltre all'Ateneo ferrarese, il Centro di Formazione - Città del Ragazzo e il Centro di Documentazione e Studi economico-sociali (CDS).

- la possibilità di usufruire di diversi momenti e modalità di apprendimento, tra i quali:
 - le lezioni d'aula, con materie e contenuti specificamente orientati al lavoro;
 - i seminari con le aziende, per sapere cosa "chiedono", cosa si aspettano e cosa "offrono" ai futuri laureati;
 - la preparazione del curriculum e dei colloqui di selezione;
 - l'analisi e la valutazione delle proprie competenze;
 - la possibilità di svolgere tali esperienze in un contesto interdisciplinare.
- la possibilità di realizzare una prima esperienza di lavoro, accompagnata dall'Università, caratterizzata da:
 - un rapporto di lavoro contrattualizzato, a tempo pieno, per 12 mesi;
 - la possibilità di orientarsi ad un lavoro coerente con il proprio percorso di studi, o con nuove prospettive di "mestiere", o, comunque, di interesse come prima, piena, esperienza lavorativa;
 - la possibilità di fruire del tutorato PIL nella fase dei colloqui aziendali;
- la possibilità di arricchire e accelerare il proprio percorso universitario e facilitare la successiva entrata nel mercato del lavoro:
 - utilizzando l'esperienza in azienda per sviluppare la propria tesi di laurea;
 - usufruendo dei crediti formativi collegabili a ciascuna fase del percorso;
 - arricchendo il proprio curriculum di un percorso di studi e formazione e di un'esperienza lavorativa comunque spendibili sul mercato del lavoro.

Nel 2015, il progetto PIL è giunto alla quindicesima edizione ed ha finora consentito l'inserimento di circa 500 laureandi in oltre 280 aziende.

I corsi universitari più frequentemente coinvolti, a seguito dei profili proposti dalle aziende, sono stati i seguenti:

Economia; Ingegneria (meccanica, civile, elettronica, dell'informazione); Giurisprudenza; Architettura; Scienze (matematica, informatica, biologia); Farmacia; Medicina (scienze motorie); Lettere (lettere e filosofia, scienze della formazione, scienze della comunicazione, lingue).

Aziende partecipanti al PIL dal 2001 al 2015

3NTINI EDITORE; 626 ANTINCENDI; 888 SOFTWARE PRODUCTS (RO); ABAFOODS (RO); ACCIAIERIE BADIA(RO); ACER; ACFT; ACOTEC; ADES ACCIAI; AGE WEB SOLUTIONS; AGENZIA HELP; ALLEANZA ASSICURAZIONI; AMI FERRARA; APICOM; ARCHIMEDIA (RO); AREA; ARIOSTEA BROKER; ARCESPEDALE S. ANNA; ASP; ASSICOOP; AUSL FERRARA; BARUFFALDI PLASTIC TECHNOLOGY; BASELL; BBS RIVA; BERCO; B-ETHIC; BIOSYNESIS (RO); BONFIGLIOLI ENGINEERING (FE); BSOFT; CANTIERI SOLERI (RA); CANTIERI VITTORIA (RO); CASADIO (BO); CASSA DI RISPARMIO DI FERRARA; CASTELLI HAWORTH (BO); CEMA NEXT; CERESTAR (RO); CESAB (BO); CFP CESTA; CIERRE; CIV-CONSORZIO ITALIANO VIVAISTI; CMV CENTO; COFERASTA; COLOPLAST (BO); COMECER (RA); COMUNE DI CENTO; CINECA; COCCHI & COSCO ASSOCIATI; COMUNE DI CODIGORO; COMUNE DI FERRARA; COMUNE DI FINALE EMILIA; COMUNE DI MESOLA; COMUNE DI MOLINELLA; COMUNE DI OCCHIOBELLO; COMUNE DI PORTOMAGGIORE; CONSORZIO SYMPOSIUM (BO); COOP. ATLANTIDE (RA); COOP COSTRUZIONI (BO); COOP COSTRUZIONI (MO); COOP GIULIO BELLINI; COOP SERENA; COOP. SOCIALE IL QUADRIFOGLIO; COPMA; COSMI (RA); COSTRUZIONI DONDI (RO); COSTRUZIONI LINEE FERROVIARIE; CPL CONCORDIA (MO);CPS COMPANY (BO); CTI - CHEMICAL TECHNOLOGIES INTERNAZIONALE; CULLIGAN (BO); DAM (RA); DATALOGIC (BO); DELOITTE & TOUCHE; DELTA INFORMATICA; DELTA ENGINEERING SERVICES; DELTOS IMPIANTI; EDITGEST (RA); ELENOS; ELTO; ELETTROTECNICA IMOLESE (BO); ELF ELETTRONICA; ELLETIPI; ENGIN PLAST DUE; ERIDANIA; ESA EURO SYSTEM; FASTECH; FBP INDUSTRIA ABBIGLIAMENTO; FERRARA INFORMATICA; FERRARA TUA; FINPROGET; FINSOFT (BO); FMB FIRBIMATIC; FONDERIA ATTI (BO); FONDOMATIC (BO); FRASMA; F.S.A.; GAVAZZI SPACE (MI); GENIA (MI); GEOSTRUTTURE; GLENNAIR (BO); GRAN MOLINI ITALIANI (RO); GRUPPO CARARO; GRUPPO EDITORIALE LUMI; HERA (BO); FE. MO. RA. RM; HOLDING FERRARA SERVIZI; IDM (FO); IMAGE LINE (RA); INFUN FOR (RO); INNOVATURISMO; INOX TECH; INTEGRAZIONE LAVORO; IRIA; ITALIA ZUCCHERI (BO); KRISTA; KUVA; L'INVISIBILE (PORTARREDO); LEGA COOP; LIBERA COOP (RO); LIDI SERVICE; LTE; LUJEL (BO); MANIFATTURE BERLUTI; MARCHESINI GROUP (BO); MARTAC (RA); MARTINI LEGNAMI (RA); MASTER PLAN; MATER BIOTECH (RO); MECCANICA CGA (BO); MEDIATEL; MELA SISTEMI; MG2 (BO); MGM (BO); MPR (RA); OEME (BO); OEMME; OL GROUP; OMNIA MEDICA; OPERA DON CALABRIA CITTA' DEL RAGAZZO; OSP. VILLA PINETA (MO); NOUVELLE; NUOVA RENOPRESS; OEMME; OMNIA MEDICA; PAPOLA; PARCO DELTA PO; PETROLIFERA ESTENSE; POLISTUDIO (BO); POLEIS CONSULTING; POLLUTION (BO); PRICEWATERHOUSE COOPERS (BO); PROTOTIPO (BO); PROVINCIA DI FERRARA; PUBBLIMEDIA; QUANTIRICA; RAS BANK; RAVANI ACCIAI; RETECASA; RIVA E MARIANI GROUP (MI); SAGITTARIUS; SEBA PROTEZIONE; SELETTTRA (BO); SELYON INFORMATICA; SIAS (BO); SICEL (BO); SIDERIT (BO); SINTECO; SISTEMA WALCON; SITEP; SITIE; SOELIA; SOENERGY; SOLMEC (RO); SSI - Soluzione Sviluppo Impresa; STAYER; STAB; STUDIO GAIANI; STUDIO GALLIAN (RO); STUDIO MARANGONI; STUDIO PINCELLI; STUDIO RIZZUTO; STUDIO SOFFRITTI; STUDIO STELLA; TECHNÉ - GRAHAM PACKAGING (BO); TECNOC EL (BO); TECNOIMPIANTI; TIFONE; TISSUE MACHINERY COMPANY (BO); TOLLKOK; TOMASI CASE; TOMASI TOURISM; TRASPORTI DONATI (RA); TRW; UNICOM; UNISALUTE (BO); UNITEC (PD); VIABIZZUNO (BO); VILLAGE SINERGIE (RE); VIRO (BO); VITALI (BO); WISPES (BO); ZOCCA OFFICINE MECCANICHE (BO).